

亚洲与国际
参展商手册



新加坡与亚洲食品展2023
南非约翰内斯堡
5月4-7日2023

开拓非洲通路

为亚洲与国际食品公司而设



调味品 饮料 肉类 海鲜 素食 零食 食品 冷冻食品
加工食品 天然和有机物 食品配料 新鲜农产品

主办单位：

非商私人有限公司(新加坡)

Professional Exhibitor Solutions (南非)

www.bizafrikaevents.com/saff2023



新加坡与亚洲 食品展@南非

一个专注于介绍亚洲与国际食品
与餐饮服务给非洲消费者和潜在战略合作
伙伴的平台。



新加坡与亚洲食品展

展示亚洲与国际美食与食品活动

- 预计将有超过1万名参观者。
- 与领先的非洲商业伙伴和政府官员会面并建立联系。
- 商业配对服务。
- “实时”市场反馈以测试非洲参展商的食谱。
- 大型文化美食交流。



为何参展

- 业务扩展到非洲大陆新市场。
- 营销和品牌推广到非洲大陆。
- 与高度针对性的餐饮业务公司会面并建立联系。
- 完成有潜在商业交易。
- 了解非洲大陆的餐饮业。
- 商业推销机会。

不要错过这千载难逢机会成为参展商。这是参加2023年新加坡与亚洲食品展的黄金机会。是食品饮料行业进入非洲最重要的B2B平台。

通过美食展拓展业务机会

- 能够在南非约翰内斯堡中心经营一个永久性的亚洲美食中心。
- 在非洲特许经营亚洲或国际品牌餐饮公司。
- 将亚洲与国际食品品牌产品出口到非洲，可与Pick & Pay、Spar、Woolworths 和 Food Lovers 等大型超市合作。
- 与当地贸易伙伴进行商业配对。

关于 约翰内斯堡，南非

- 约翰内斯堡是南非最大和最富有的城市。
- 被誉为“黄金之城”。
- 60万人口占据的土地面积为新加坡的两倍。
- 被公认为南非的金融首都并且是74%公司总部的所在地。
- 南非人口：5千6百万。



在非洲开展业务的 5个关键原因

- 1 13亿人口**
截至2018年，约占世界人口的16%。
- 2 世界第二大洲**
仅次于亚洲。
- 3 非洲超过80%的人口**
会在未来几十年人口增长将发生在城市，使其成为世界上城市化速度最快的地区。
- 4 400多家公司的年收入超过10亿美元。**
非洲快速增长的人口和市场为商业提供了重要机遇。
- 5 10个增长最快的经济体中有6个在非洲。**
世界银行（2018）

媒体渠道

- 1 社交媒体
- 2 直邮/电邮
- 3 活动手册
- 4 访客推广
- 5 新闻报导
- 6 示范机会
- 7 演说机会
- 8 网站和展会指南列表

关于新加坡与亚洲食品展2023

将是非洲最大最有效的B2B食品展。让亚洲与国际食品公司展示他们的食品、食品制造和食品服务给非洲和其他非洲国家的餐饮业者。

2023年新加坡与亚洲食品展肯定会成为非洲食品行业者的标志性活动，他们一直在市场上寻找新的和有潜能的食物和食品进行合作。

我们强大的专业知识和对非洲市场和食品行业的深刻见解使我们能够为参展商提供一个与非洲食品行业者互动的有针对性的方法。

展示品

美食

新加坡美食，马来西亚美食，印度尼西亚美食，印度美食，中国美食，泰国美食，香港美食，台湾美食，韩国美食，缅甸美食，日本美食，越南美食，非洲美食等等。

食品制造：

调味品 饮料 肉类 海鲜 素食 零食
食品 加工食品 天然和有机物
新鲜农产品 食品配料 冷冻食品

食品服务：

清洁与消毒、食品创新和食品技术等。



活动资讯

活动日期：五月4-7日2023 (食品展)
五月8-9日2023 (实地考察)
活动地点：约翰内斯堡, 南非蒙特赌场
(娱乐与展览中心)
目标访客：贸易参观者和公众
总面积：1万两千平方米



配套信息

	配套一	配套二
展览类型	展柜	单独展位
面积	2米*1米展柜	展位面积：9m ² (3米 x 3米)
配套内容	<ul style="list-style-type: none">- 食品展期间配备促销员- 为期12个月的数字平台推广参展商产品	<ul style="list-style-type: none">- 午、晚餐 (含1晚商务晚宴)- 商务参观两天- 1张1.8米长的桌子- 1张带2把椅子的可上锁的桌子- 一次性餐具300套- 免费租用电磁炉1台- 为期12个月的数字平台推广参展商产品
价格	1250元美金/展柜	4600元美金/展位

备注：

1. 参加商务晚宴的额外客人费用：100元美金。
2. 参加商务参观两天的额外客人费用包括午、晚餐：400元美金。
3. 所有套餐不包括：
 - a) 参展商自备设备及其他用具。
 - b) 参展商宣传资料。
 - c) 物流成本。
 - d) 其他杂费。
4. 新加坡与亚洲食品展2023数字平台将于活动结束后30天启用。

无冠状病毒贸易展

我们的首要任务是为您做好安全措施让您在一个安全环境做生意，我们将实施COVID-19 安全措施。

主办单位-新加坡 非商私人有限公司

非商私人有限公司是一家总部位于新加坡的公司，为非洲市场的餐饮相关行业提供高质量的活动管理和咨询服务。我们拥有一支由创意和食品专家组成的团队，确保仔细研究每个细节，以满足客户的特定需求和满意度。

除了提供活动管理和咨询服务外，非商私人有限公司还在非洲举办了一年一度的“新加坡与亚洲食品展”，并以“Manna Asian”品牌在非洲经营食阁。

主要目标是协助亚洲食品相关公司获得直接与非洲的联系。

协办单位-南非

PROFESSIONAL EXHIBITION SOLUTIONS

多次获得 MICE 奖的 Professional Exhibition Solutions (PES) 在南非的奖励、会议和展览行业拥有 36 年的组织经验。多年来，他们举办了 120 多项重大活动。他们的主要职责是协助国际和本地公司、个人和协会成功举办展览和会议。

他们的客户包括国际公司，例如：

- 会议与管理服务私人有限公司（新加坡）
- 广东国盛国际展览公司（中国）
- 中国国际促进会（中国）
- Technobiz Communications（泰国）
- Turkel Fair 组织（土耳其）
- Reed 展览（英国）



一些所举办的主要 MICE 展览：

- Hostex : 300 展览商, 12000 参观者 (举办了25年)
- Markex : 350 展览商, 11000 参观者 (举办了15年)
- Sunday Times Food show : 120 展览商, 8000 参观者
- Africa Asean Business Expo - 新加坡公司主办
- P U Tech Expo - 泰国公司主办
- Thailand Trade Show - 与泰国大使馆协办



你在等什么？

快来咨询我们的活动顾问，
他们将为您提供专业的参展建议！



新加坡与亚洲食品展2023
约翰内斯堡，南非
蒙特赌场 - 娱乐与展览中心

www.bizafricaevents.com/saff2023

主办单位



ProfessionalExhibitionSolutions

Organise, Manage, Implement

FOODCHAM

战略合作伙伴和支持者（南非）

战略合作伙伴和支持者（亚洲）



约翰内斯堡商会



南非主厨协会



南非特许经营协会



联系方式

非商私人有限公司

1 Kaki Bukit Road 1 #02-48

Enterprise One Singapore 415934

Hotline: +65 8214-8768

Email: SAFF2023@bizafricamanna.sg

Website: www.bizafricaevents.com

